

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
цифровизации

А.В. Кубышкина

« 11 » мая 2022 г.

Электронный бизнес

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Информатики, информационных систем и технологий
Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Производственный менеджмент</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>5 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>180</u>

Брянская область  
2022

Программу составил:

к.с.-х.н., ст. преподаватель Милютина Е.М.

  
(подпись)

Рецензент:

к.э.н., доцент Лысенкова С.Н.

  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины: Электронный бизнес

разработана

в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12. 08.2020 г. № 954,

составлена

на основании учебных планов 2022 года поступления: направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент, утвержденных Учёным советом Университета протокол № 10 от «11» мая 2022 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информатики, информационных систем и технологий

протокол № 10 от «11» мая 2022 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.

  
(подпись)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью курса является формирование целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О.20

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины опирается на знания по информатике и вычислительной технике, полученные при обучении в средней школе, а также знания и навыки, приобретаемые в курсе «Экономическая информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Основы менеджмента», «Предпринимательство».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: знания, полученные при изучении дисциплины, используются для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Применяет программные средства и информационные технологии для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации	<b>Знать:</b> основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач. <b>Уметь:</b> применять современные программные средства и информационные технологии для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации <b>Владеть:</b> навыками применения современных программных средств и информационных технологий для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-6.1 Демонстрирует знания о принципах работы современных информационных технологий	<b>Знать:</b> принципы работы современных информационных технологий <b>Уметь:</b> применять современные информационные технологии <b>Владеть:</b> основами работы

технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		современных информационных технологий
	ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные информационные технологии электронного бизнеса <b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии при решении задач в электронном бизнесе. <b>Владеть:</b> навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:** в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

#### 4. Распределение часов дисциплины по семестрам (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД												
Лекции															28	28	28	28
Практические															42	42	42	42
КСР															2	2	2	2
Прием зачета															0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)															72,15	72,15	72,15	72,15
Сам. работа															107,85	107,85	107,85	107,85
Итого															180	180	180	180

#### (очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД												
Лекции															10	10			10	10
Практические															10	10			10	10
КСР																				
Консультация перед экзаменом																				
Прием зачета															0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)															20,15	20,15			20,15	20,15
Сам. работа															159,85	159,85			159,85	159,85
Контроль																				
Итого															180	180			180	180

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### (очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
<b>Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса</b>				
1.1	Понятие и сущность электронного бизнеса /Лек/	8/4	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
1.2	Современное состояние электронного бизнеса /Пр/	8/4	2	ОПК-5.1

				ОПК-6.1 ОПК-6.2
1.3	История развития электронного бизнеса /Ср/	8/4	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
<b>Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)</b>				
2.1	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.2	Торговые ряды Yandex.Market. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.3	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.4	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.5	Основы работы с маркетплейсами /Ср/	8/4	7	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.6	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.7	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.8	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4.
2.9	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.10	Электронная торговля в социальных сетях /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.11	Электронные платежные системы /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.12	Электронные платежные системы /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.13	Электронные платежные системы /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.14	Понятие и модели Интернет-банкинга /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.15	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.16	Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.17	Виртуальные аукционы в Интернет /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.18	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.19	Виртуальные биржи в Интернет /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.20	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Пр/	8/4	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.21	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.22	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.23	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.24	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.25	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики. /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.26	Организация туристического бизнеса в Интернет /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2

				ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.27	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
<b>Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C</b>				
7.1	Государственные электронные услуги в РФ /Лек/	8/4	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.2	Электронное правительство /Пр/	8/4	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.3	Государственные услуги в РФ /Ср/	8/4	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.4	Безопасность электронного бизнеса /Лек/	8/4	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.5	Система государственных закупок в РФ /Ср/	8/4	10,85	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.6	Правовое регулирование электронного бизнеса /Ср/	8/4	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
	Контактная работа при приеме зачета/К/	8/4	0,15	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
	Лекции		28	
	Практические занятия		42	
	Сам. работа		107,85	
	Итого		180	

**(очно-заочная форма)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенции
	<b>Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса</b>			
1.1	Понятие и сущность электронного бизнеса /Лек/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
1.2	Современное состояние электронного бизнеса /Пр/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
1.3	История развития электронного бизнеса /Ср/	8	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<b>Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)</b>			
2.1	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.2	Торговые ряды Yandex.Market. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Пр/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.3	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Ср/	8	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.4	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Лек/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.5	Основы работы с маркетплейсами /Ср/	8	7	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2

2.6	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Пр/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.7	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.8	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Пр/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.9	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.10	Электронная торговля в социальных сетях /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.11	Электронные платежные системы /Лек/	8	2	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.12	Электронные платежные системы /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.13	Электронные платежные системы /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.14	Понятие и модели Интернет-банкинга/Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.15	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.16	Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц /Ср/	8	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.17	Виртуальные аукционы в Интернет /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.18	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.19	Виртуальные биржи в Интернет /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.20	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Ср/	8	6	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.21	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	8	10	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.22	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.23	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.24	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8	6	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.25	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики. /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.26	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
2.27	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8	6	ОПК-5.1 ОПК-6.1

				ОПК-6.2
	<b>Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C</b>			ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.1	Государственные электронные услуги в РФ /Ср/	8	4	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.2	Электронное правительство /Ср/	8	3	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.3	Государственные услуги в РФ /Ср/	8	6	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.4	Безопасность электронного бизнеса /Ср/	8	6	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.5	Система государственных закупок в РФ /Ср/	8	10,85	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
7.6	Правовое регулирование электронного бизнеса /Ср/	8	9	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
	Контактная работа при приеме зачета/К/	8	0,15	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2
	Лекции		10	
	Практические занятия		10	
	Сам. работа		159,85	
	Итого		180	

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Приложение 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
Л1.1	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104184.htm">https://www.iprbookshop.ru/104184.htm</a>	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.2	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.2: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 55 с. — ISBN 978-5-209-08755-7 (ч.2), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/105790.html">https://www.iprbookshop.ru/105790.html</a>	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л1.3	Гаврилов, Л. П.	Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90290.html">http://www.iprbookshop.ru/90290.html</a>	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.4	Курчеева, Г. И.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. — 107 с. — ISBN 978-5-7782-3500-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91210.html">http://www.iprbookshop.ru/91210.html</a>	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.5	Кудряшов, А. А.	Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Кудряшов. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75426.html">http://www.iprbookshop.ru/75426.html</a>	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Мишин В.В.	Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Мишин, К.В. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63144.html">http://www.iprbookshop.ru/63144.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.2	Медведева, М. А.	Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69764.html">http://www.iprbookshop.ru/69764.html</a>	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.3	Белоконская, Е. Г.	Основы интернет-трейдинга: учебное пособие / Е. Г. Белоконская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0145-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/72802.html">https://www.iprbookshop.ru/72802.html</a>	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Кучинский В.Ф.	Сетевые технологии обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Кучинский— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 118 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68119.html">http://www.iprbookshop.ru/68119.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	СПб.: Университет ИТМО 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Зиангирова Л.Ф.	Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л.Ф. Зиангирова — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62065.html">http://www.iprbookshop.ru/62065.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Саратов: Вузовское образование 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л2.5	Семенов А.А.	Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Семенов— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66840.html">http://www.iprbookshop.ru/66840.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	СПб.: СПГАС 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.6	Брагин Л. А.	Электронная коммерция: учеб. для бакалавров	М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012	20
Л2.7	Савельев, А. И.	Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А. И. Савельев. — 543 с. — ISBN 978-5-8354-1018-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/29097.html">http://www.iprbookshop.ru/29097.html</a>	Москва: Статут, 2014	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.8	Брацун, Д. А.	Сетевая экономика: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д. А. Брацун. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/32089.html">http://www.iprbookshop.ru/32089.html</a>	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
Л3.1	Кубышкина А. В.	Электронный бизнес: электронное учебно-метод. пособие	Брянск: БГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ
Л3.1	Милютин Е.М.	Интернет-технологии в электронном бизнесе и сетевой экономике. Учебно-методическое пособие	Брянск: Издательство Брянский ГАУ,	50

## 6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Профессиональная справочная система «Техэксперт»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
6. Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

## 6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Интернет-браузеры.
12. MetaTrader 4

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-404

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

28 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, киоск информационный сенсорный, мультимедийный проектор, экран.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематический стенд

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа – 3-311

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 32 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

1 компьютер с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, интерактивный комплекс АСТIVboard +, средства звуковоспроизведения.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематический стенд

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 302

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематический стенд

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ\_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-306

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематический стенд

**Лицензионное программное обеспечение:**

OS Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРИ СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 ((Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ\_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

GIMP (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

StarUML (свободно распространяемое ПО).

Visagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-312

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор, экран.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематический стенд

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №52 от 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.  
КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Project Expert Tutorial (Договор 0313/1П-06 от 24.10.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.  
DA Standard (Регистрационный №410224 от 21.06.1999 с Контекст). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).  
Figma (свободно распространяемое ПО).  
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).  
MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-313

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 22 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.  
11 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

**Учебно-наглядные пособия:**

Информационно-тематические стенды

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №083 от 05.02.2013). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

1С:Предприятие 8, 1С: Документооборот ПРОФ (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.  
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

Figma (свободно распространяемое ПО).  
Ratus Educational (свободно распространяемое ПО).  
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).  
MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-317

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.  
8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам,

библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Контракт №0327100004513000065\_45788 от 28.01.2014). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с ООО СофтЛайн Трейд). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Pinnacle Studio 17 (Контракт 172 от 28.12.2014 с ООО АльтА плюс ООО). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

Vizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Помещения для самостоятельной работы:

Читальный зал научной библиотеки.

**Основное оборудование и технические средства обучения:**

Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

**Лицензионное программное обеспечение:**

ОС Windows 10 (Договор 15948 от 14.11.2012). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:**

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-315, 3-303.

Оснащены специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы с инструментами для ремонта и профилактического обслуживания учебного оборудования)

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине  
Электронный бизнес

### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Дисциплина: Электронный бизнес

Форма промежуточной аттестации: зачет

### 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

#### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» направлено на формировании следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Применяет программные средства и информационные технологии для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации	<b>Знать:</b> основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач. <b>Уметь:</b> применять современные программные средства и информационные технологии для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации <b>Владеть:</b> навыками применения современных программных средств и информационных технологий для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6.1 Демонстрирует знания о принципах работы современных информационных	<b>Знать:</b> принципы работы современных информационных технологий <b>Уметь:</b> применять современные информационные технологии

информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	технологий	<b>Владеть:</b> основами работы современных информационных технологий
	ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные информационные технологии электронного бизнеса <b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии при решении задач в электронном бизнесе. <b>Владеть:</b> навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

**2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине  
«Электронный бизнес»**

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	У.1	У.2	У.3	Н.1	Н.2	Н.3
1	Понятие и сущность электронного бизнеса	-	+	+	+	+	+	-	+	+
2	Электронная коммерция (B2B, B2C)	-	+	+	-	+	+	-	+	+
3	Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

3. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

**2.3. Структура компетенций по дисциплине (Электронный бизнес)**

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.					
ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач.	Лекции разделов № 1-3	применять современные программные средства и информационные технологии для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3	навыками применения современных программных средств и информационных технологий для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации.	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.1. Демонстрирует знания о принципах работы современных информационных технологий					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
принципы работы современных информационных технологий	Лекции разделов № 1-3	применять современные информационные технологии	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3	основами работы современных информационных технологий	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности					
Знать (3.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
современные информационные технологии электронного бизнеса	Лекции разделов № 1-3	использовать современные информационные технологии при решении задач в электронном бизнесе.	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3	навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

##### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

##### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса	Понятие и сущность электронного бизнеса. Современное состояние электронного бизнеса. История становления электронного бизнеса	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Вопрос на зачете 1-3
2	Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)	Структура рынка электронной коммерции Торговые ряды Yandex.Market. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. Теория электронной торговли в интернет-магазинах Системы электронной коммерции в секторе B2C Технология оформления покупки за рубежом Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах Электронная торговля в социальных сетях Электронные платежные системы Понятие и модели Интернет-банкинга Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц Виртуальные аукционы в Интернет Виртуальные биржи в Интернет Электронная коммерция с помощью криптовалюты Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме Фриланс: современный инструмент сетевой экономики	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Вопрос на зачете 4-46

		Организация туристического бизнеса в Интернет		
3	Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	Государственные электронные услуги в РФ. Электронное правительство. Государственные услуги в РФ. Безопасность электронного бизнеса. Система государственных закупок в РФ. Система государственных закупок в РФ. Правовое регулирование электронного бизнеса.	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Вопрос на зачете 47-54

### Перечень вопросов к зачету по дисциплине **Электронный бизнес**

1. Понятие и сущность электронного бизнеса.
2. История становления электронного бизнеса.
3. Преимущества и недостатки электронного бизнеса.
4. Виды электронно-платежных систем.
5. Тенденции развития электронной коммерции.
6. Особенности развития электронной коммерции в России.
7. Модели отношений между участниками процесса электронной коммерции.
8. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции.
9. Информационные потоки процесса приобретения товара до и после внедрения электронной торговли.
10. Этапы развития систем электронной коммерции.
11. Факторы, влияющие на развитие технологий электронной коммерции.
12. Преимущество использования электронной коммерции.
13. Интернет - магазин, определение и понятие.
14. Стадии покупки в электронном магазине.
15. Классификация электронных магазинов.
16. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B
17. Системы управления закупками (e-procurement -прокьюмент);
18. Системы полного цикла сопровождения поставщиков SCM;
19. Системы управления продажами;
20. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM;
21. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки;
22. Правовое обеспечение электронной коммерции
23. Этикет электронной коммерции
24. Общие сведения о бирже
25. Рынок ценных бумаг
26. Особенности функционирования виртуальных бирж
27. Общие сведения об Интернет-Банкинге
28. Система клиент - банк на основе технологии «Толстого клиента»
29. Система клиент - банк на основе технологии «Тонкого клиента»
30. Классификация платежных карт
31. Участники карт платежной системы и схема их работы
32. Технологические циклы аукционных торгов
33. Виды интернет - аукционов
34. Угрозы для интернет - аукционов со стороны участников торгов
35. История создания системы бронирования билетов
36. Современные системы автоматизации туристического бизнеса.
37. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
38. Внедрение сети Интернет в сферу туризма.
39. Функции сети Интернет в сфере туризма.

40. Взаимодействие участников туристического рынка.
41. Характеристика платежной системы QIWI.
42. Характеристика платежной системы PayPal.
43. Виды ордеров в системе Metatrader.
44. Внебиржевой межбанковский рынок Forex.
45. Торговый ряд Yandex.Market и Банковская электронная платежная система Yandex.Деньги.
46. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата.
47. Понятие «Электронное правительство».
48. Государственные электронные услуги в РФ.
49. Общие сведения о портале госуслуг.
50. Государственные услуги в РФ.
51. Безопасность электронного бизнеса.
52. Система государственных закупок в РФ.
53. Система государственных закупок в РФ.
54. Правовое регулирование электронного бизнеса.

#### Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Электронный бизнес» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Электронный бизнес» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 8 семестре в форме зачёта по очной и очно-заочной формам обучения.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете
- результатами промежуточной аттестации;
- прохождением итогового теста

*Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».*

Оценивание обучающегося на зачете

Критерии оценки на зачете

<u>Результат зачета</u>	<u>Критерии</u>
<u>«зачтено»</u>	<u>Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента</u>
<u>«не зачтено»</u>	<u>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</u>

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

#### Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Понятие и сущность электронного бизнеса	Понятие и сущность электронного бизнеса. Современное состояние электронного бизнеса. История становления электронного бизнеса	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы
2	Электронная коммерция (B2B, B2C)	Структура рынка электронной коммерции Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. Теория электронной торговли в интернет-магазинах Системы электронной коммерции в секторе B2C Технология оформления покупки за рубежом Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах Электронная торговля в социальных сетях Электронные платежные системы Понятие и модели Интернет-банкинга Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц Виртуальные аукционы в Интернет Виртуальные биржи в Интернет Электронная коммерция с помощью криптовалюты Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме Фриланс: современный	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы Тесты

		инструмент сетевой экономики Организация туристического бизнеса в Интернет		
3	Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	Государственные электронные услуги в РФ. Электронное правительство. Государственные услуги в РФ. Безопасность электронного бизнеса. Система государственных закупок в РФ. Система государственных закупок в РФ. Правовое регулирование электронного бизнеса.	ОПК-5.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы

### Пример тестовых заданий

#### 1. Выберите правильное утверждение:

1. по своему объему и значению сектор B2C намного превосходит B2B;
2. по своему объему и значению сектор B2B намного превосходит B2C;
3. по своему объему и значению сектор B2B примерно равен B2C.

#### 2. Если продукты компании используются в различных отраслях, то их продают:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

#### 3. Если продукты компании очень специализированы и их использование ограничено конкретной отраслью, то они продаются:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

#### 4. Тип закрытого рынка B2B, использующий динамичную модель ценообразования:

1. интернет-магазин;
2. интернет-витрина;
3. электронный форум;
4. телеконференция.

#### 5. Модель открытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

#### 6. Модель открытого рынка B2B при фиксированном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

#### 7. Модель закрытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

#### 8. Модель закрытого рынка B2B при статичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

**9. Сектор электронного рынка B2C относится к категории:**

1. Бизнес – бизнес;
2. Бизнес – потребитель;
3. Потребитель – администрация;
4. Бизнес – администрация.

**10. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:**

1. бэк-офис;
2. фронт-офис;
3. профайлинг;
4. сайтпромоушн.

**11. Систематический сбор и анализ статистической информации о покупателях – это:**

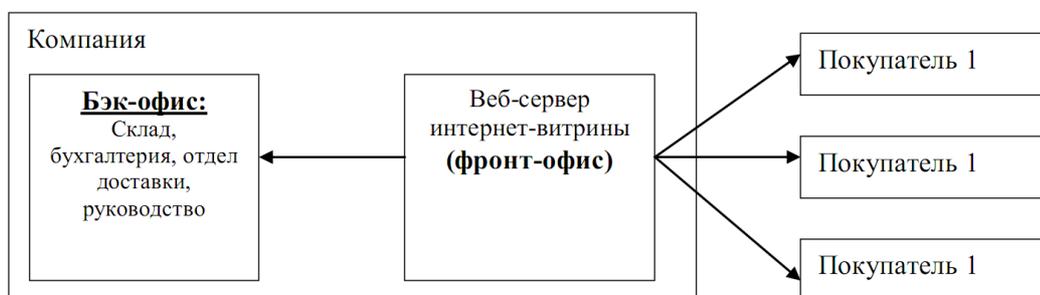
1. промоушн;
2. дистрибуция;
3. профайлинг;
4. мониторинг.

**12. Минимум программно-аппаратных компонентов, необходимых для функционирования интернет-магазина, включает:**

1. веб-сервер;
2. потребительский спрос;
3. сервер приложений;
4. СУБД-сервер;
5. потребительская корзина;
6. антивирусная программа.

**13. Процесс обработки транзакций, представленный на рисунке, осуществляется в:**

1. Интернет-магазине;
2. Интернет-витрине.



**14. Первый интерактивный элемент интерфейса, с которым сталкивается пользователь, отражает товарный ассортимент интернет-магазина:**

1. прейскурант цен;
2. каталог товаров;
3. исторические справки;
4. руководство магазина.

**15. Выберите этапы покупки товара в интернет-магазине:**

1. мотивация покупателя;
2. выбор товара;
3. баннерная реклама;
4. оформление заказа.

**16. Тип корзины, которая используется для автоматизации снабжения крупных географически распределенных предприятий:**

1. корпоративная;
2. стандартная;

3. типовая;
4. основная;
5. вспомогательная.

**17. Расположите в правильной последовательности обработки заказа:**

1. оформление документов на доставку товара;
2. регистрация товара на складе;
3. оплата.

**18. Перечислите способы оплаты товаров в интернет-магазинах:**

---

**19. Предоставление услуг специализированного посредника – это:**

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. лизинг;
4. хостинг.

**20. Аренда дискового пространства у провайдера – это:**

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. контент;
4. хостинг.

**21. Содержание веб-страниц не связано автоматически с базой данных товаров в веб-сайте:**

1. динамическом;
2. статическом;
3. статистическом;
4. прогрессирующем.

**22. Информационное наполнение сайта – это:**

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. контент;
4. хостинг.

**23. Секторы электронного рынка B2G относится к категории:**

- 1) Бизнес – бизнес;
- 2) Бизнес – потребитель;
- 3) Потребитель – администрация;
- 4) Бизнес – администрация.

**24. Секторы электронного рынка C2G относится к категории:**

- 1) Бизнес – бизнес;
- 2) Бизнес – потребитель;
- 3) Потребитель – администрация;
- 4) Бизнес – администрация.

**25. Официальным сайтом электронных госзакупок является:**

- 1) zakupki.gov.ru;
- 2) e-rus.ru;
- 3) [www.bob.ru](http://www.bob.ru);
- 4) infogoz.vimi.ru.